**中南财经政法大学**

**招生智能问答及招生小程序建设技术需求**

主要针对学校招生工作及宣传工作，建设招生小程序及智能问答系统，提供丰富的招生平台功能、精美友好的页面设计、便捷的咨询答疑服务，为考生和家长提供更加方便、高效和个性化的服务。同时要为用户提供安全地使用环境，确保个人信息的保密性和安全性，遵守相关的隐私法规和政策。

**一、采购内容**

**（一）招生小程序建设**

小程序需要重点突出招生信息，针对学生、家长所关心的问题进行分类咨询，可以全面、详细、准确地解答招生类问题，小程序页面内的各项功能通过组件化封装，通过鼠标拖拽对应组件到页面内进行搭建，每个组件都应有对应的属性，可对属性的参数进行自定义配置，从而实现素材、样式、功能的差异化自定义配置。展示界面根据学校要求进行定制化设计。

**1.▲招生信息**

(1) 招生简章：支持展示招生政策、招生简章，可自定义管理分类

(2) 招生计划：支持通过表格方式展示数据及数据筛选。

(3) 录取分数：支持通过表格方式展示数据及数据筛选。

(4) 院系专业：支持通过图文方式对院系专业进行介绍展示。

(5) 录取查询：支持考生通过输入个人信息查询是否被学校录取。

(6) 通知书查询：支持学生获取录取通知书的进度、邮寄编号等信息。

(7) 问卷调查：支持对学生发布问卷调查，学生可通过链接或扫描二维码填写。

**2.学校介绍**

(1) 院校地址：支持展示院校地址。

(2) 学校概况：支持对学校整体情况进行介绍展示，如学校荣誉资质、师资力量等。

(3) 地图导航：支持在页面内导航学校位置。

(4) 图文介绍：支持通过资讯详情页面自定义编辑后展示。

(5) 校园图片：支持通过图片缩略图列表展示校园风光，可点击大图切换，可增加主体组合方式展示效果。

(6) 校园视频：支持通过缩略视频列表展示视频，点击大图播放。

(7) 全景校园：支持通过VR方式观看学校景色，帮助学生了解校园布局和重要建筑物位置。

(8) **▲**专业信息：支持根据院系、专业分类标签查询专业信息，详情页文本编辑器编辑，支持文本、图片、视频。

(9) 师生风采：支持对优秀教师、优秀学生个人展示。

(10) 文章列表：支持通过富文本编辑器在线编辑创建文章，自定义维护文章分组，对文章进行增删改查操作，文章支持上传附件、置顶展示。

(11) **▲**直播：支持调用在线直播API，可配置直播视频源，样式、数量。

**3.联系我们**

(1) 招办咨询：支持通过电话号码、电子邮件等，便捷地与招生人员取得联系

(2) 通知消息：支持对学生在线聊天信息、留言信息进行通知提示。

(3) **▲**AI答疑：支持利用AI智能客服实现24小时咨询，解决非工作时间、咨询高峰期人工无法应答的问题。

(4) **▲**咨询留言：支持通过在线聊天软件进行沟通。

(5) 首页弹屏：支持自定义弹窗内容、图片等，引导学生关注查看。

(6) 联系我们：可自定义编辑页面内联系信息，详细地址。

(7) 咨询电话：可自定义编辑电话号码，学生能够便捷地与招生人员取得联系。

(8) 咨询登记：支持登记学生个人信息，以便招生人员回复。

(9) 常见问题：通过关键词搜索问题查找答案和问题树组列表方式筛选。

**4.其他功能**

(1) banner：支持大图片展示，可轮播切换，自定义url落地页。

(2) 标题文本：支持通过富文本编辑器，可在线编辑内容，支持文字样式、段落、表格等设置，支持上传图片、设置链接。

(3) 按钮：支持自定义按钮文字，配置按钮的样式，可设置点击文本跳转站内的页面和文章。

(4) 图片魔方：支持自定义魔方图标、命名、数量，选择点击后跳转的站内页面，图标和文字颜色可自定义，可添加背景图片。

(5) 二维码信息：支持自定义上传二维码信息。

**5.数据分析：**支持查询每日数据，包括累计访问数据、每日访问趋势、用户画像数据等，通过可视化图表的方式展现。

**6.多平台兼容性：**确保小程序能够在主流的移动设备操作系统上运行，如iOS和Android，并对不同屏幕尺寸进行适配和优化。

**（二）招生智能问答**

通过引入智能化技术，提供全天候、7\*24小时咨询服务，提升招考咨询的精准答疑，缓解人工在线答疑和电话接听压力，促进考试信息的公开透明，为潜在学生和家长提供更便捷、多样化的招考咨询和解决方案。

**1.▲多元入口**

提供多元入口，除支持招生官网、小程序、微信公众号挂链外，还应支持在各大主流媒体平台展示学校智能问答服务入口，包括百度、360搜索、搜狗搜索、今日头条、学习强国、夸克、支付宝等。

**2.▲问答库**

提供通用问题模板，无需学校再次整理问题；支持上传文档切片处理，自动提取文档内容，应支持doc、docx、pdf格式。支持将问题扩展多种问法，让回复更准确；支持推荐相似问题及考生提问热点问题。

**3.考生留言**

支持设置考生留言所需提交的信息；支持按照全部、已回复、未回复展示留言情况，支持留言回复及分发；支持通过微信公众号进行留言提醒。

**4.智能问答**

7\*24小时在线为考生提供问答服务；支持联想输入，根据考生输入的问题，推荐问答库中包含相同关键词的问题；支持猜你想问，展示学校设置的热点问题；支持相似问题推荐，根据用户的提问展示相似的问题，引导用户提问；支持展示用户提问技巧，提升用户体验；支持关键词提问：后台可自定义设置关键词，通过点击关键词进行一键提问；支持问题回答点评，对问题答案进行点评；支持兜底回复，搜索请求后并未返回有效信息，采用大模型做兜底回复；**▲**应支持对接deepseek，并提供联网搜索能力，提高回复精准率；支持语音输入，语音识别准确率能够达到90%以上。

**5.招生计划：**支持导入近几年招生计划数据，考生在提问招生计划时，可直接回复招生计划表格。

6.院系管理：支持导入学校院系及专业数据，对院系数据进行增删改查等操作。

7.教师管理：支持对教师数据进行管理，增删改查、开启人工客服等操作，学生可直接对相应老师进行提问。

8.电话咨询：支持对电话信息进行管理，学生可查看电话信息，在移动端一键拨号，直接电话咨询招办老师。

9.**▲**预报名：提供预报名功能，支持对学生预报名所需填写信息及报名页面进行设置，可对学生预报名信息进行管理，用于学校预调剂、预报名、宣传等工作。

10.**▲**人工客服：支持人工客服在线答疑功能，老师可自定义设置在线/离线，对学生提问进行回复；支持会话设置、快捷话术、数据统计分析，保留会话记录等。

11.统计分析：提供对生源省份分析、学校、咨询量、访问量、留言量、问题库等维度的数据统计和分析，导出word版数据报告。

12.**▲**数据可视化大屏：支持实时展示智能问答数据，应支持热门问题、咨询类型、访问量、用户量、咨询量、智能对话、访问入口、生源高中等维度可视化展示。

12.**▲**数据推送：支持自动生成每周数据报告，并通过微信公众号推送。

13.基于人工智能技术，支持不少于一百万用户同时在线。

**二、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分内容** | **评分项目** | **评分依据** | **分值** |
| 价格部分 | 价格评议 | 价格最低的有效供应商的最终报价为评审基准价，其价格分为10分。其他有效供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价／报价）×10；有效供应商是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有供应商。  **评审依据：分析报价是否合理，报价范围是否完整，是否有重大错漏项。如比选小组一致认为报价或某些分项明显不合理，有降低质量、恶意竞争、不能诚信履约的可能时，比选小组有权通知比选供应商在规定时间内进行解释。如比选供应商未在规定时间内作出解释，或所作解释不合理，经比选小组取得一致意见后，可确定为无效响应。** | 10 |
| 商务部分 | 供应商资质 | 供应商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，每提供一项证书复印件并加盖单位公章得0.5分，最多得2分。 | 2 |
| 团队人员专业水平 | 项目组成员中有以下证书，需在响应文件中提供证书复印件及开标前六个月内任意一个月的社保证明：  （1）具有工业和信息化部教育与考试中心颁发的高级PHP互联网工程师证书的，每提供1人得0.5分，最多得0.5分；  （2）具有工业和信息化部教育与考试中心颁发的高级数据库管理工程师证书，每提供1人得0.5分，最多得0.5分；  （3）具有全国网络与信息技术培训考试管理中心颁发的中级计算机系统操作师证书，每提供1人得0.5分，最多得0.5分；  （4）具有全国网络与信息技术培训考试管理中心颁发的中级网络管理师证书，每提供1人得0.5分，最多得0.5分；  （5）具有国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部联合颁发的数据库系统工程师证书，每提供1人得0.5分，最多得0.5分。  （6）具有PMP证书，每提供1人得0.5分，最多得0.5分。 | 3 |
| 类似项目业绩 | 供应商提供的产品、服务深受官方信赖，供应商具有与省级教育主管单位合作服务案例，每提供一份合作协议（协议内容需含智能问答服务）复印件得2分，最多得16分。 | 16 |
| 技术部分 | 服务要求响应 | 供应商所提供产品及服务需满足技术服务需求及所有业务功能，满足系统功能的需提供平台功能截图或相关功能函。其中标“**▲**”的参数为重要参数，每有一项负偏离扣2分；其他项存在负偏离或技术指标表述模糊的扣1分，扣完为止。 | 25 |
| 项目实施方案 | 供应商结合项目实施方案及自身实践情况，进行项目实施方案分析，分别从①对本项目的理解、②项目总体设计方案、③项目实施过程管理与风险质量控制机构、④服务质量及人员配备、⑤服务方式、保密措施及承诺 共5方面分别进行阐述，每个方面满分5分，共计满分25分。  每个方面评审标准如下：  1.每一个方面阐述全面、完整，条理清晰，层次明确，重点突出，分析到位，针对性、可行性强，与采购人目标契合度高的得5分；  2.每一个方面阐述完整、条理清晰，层次明确，重点基本突出，分析基本位，针对性、可行性不强，基本与采购人目标契合的得3分；  3.每一个方面阐述基本完整、条理基本清晰，层次基本明确，重点不突出，分析不到位，针对性、可行性不强，与采购人目标契合偏离较大的得1分；  4.每一个方面阐述不完整，条理不清晰，层次不明确，重点不突出，分析欠缺，无针对性和可行性，与采购人目标不契合的得0分； | 25 |
| 数据安全保障 | 供应商提供的内容检测系统能符合国家知识产权法律法规的相关规定并能保障数据安全，提供系统有效的中华人民共和国国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书及三级信息系统安全等级保护备案证明复印件的4分。 | 4 |
| 售后服务与相关保障措施 | 供应商根据本项目实际需求及自身情况提供售后服务方案，内容包括售后服务承诺、售后服务期限、服务响应时间、培训计划等。  评分标准：  1、方案内容详细全面，科学可行，安排合理，得15分；  2、方案内容基本全面，基本可行，安排基本合理，得10分；  3、方案内容欠缺较差，安排不合理5得分。  4、未提供售后服务方案的，不得分。 | 15 |
| **合计** | | **100分** | |